

FUTURE

飛上

—

미래를 향한 또다른 기회,
세계 최고의 명성을 이어가겠습니다.

2010년 현대중공업 가족의 일원으로 새롭게 출발한 현대오일뱅크는 사업다각화, 글로벌 시장 개척을 통해 세계로 비상하는 미래를 꿈꾸고 있다. 사람을 최우선으로 한 걸음, 한 걸음 함께 성장하며 대한민국 에너지산업을 이끌어 온 현대오일뱅크. 2020년 매출액 50조를 목표로 세계 무대 진출의 초석을 다져 나간다.

A large industrial facility, likely a refinery or chemical plant, is shown at night. The scene is illuminated by numerous bright lights, creating a high-contrast image. On the left, there are several tall, vertical distillation columns. In the center and right, there are large horizontal storage tanks and complex piping systems. The sky is a deep orange-brown color, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is industrial and powerful.

VISION 2020

“세계적인 경쟁력을 갖춘 글로벌 에너지기업”

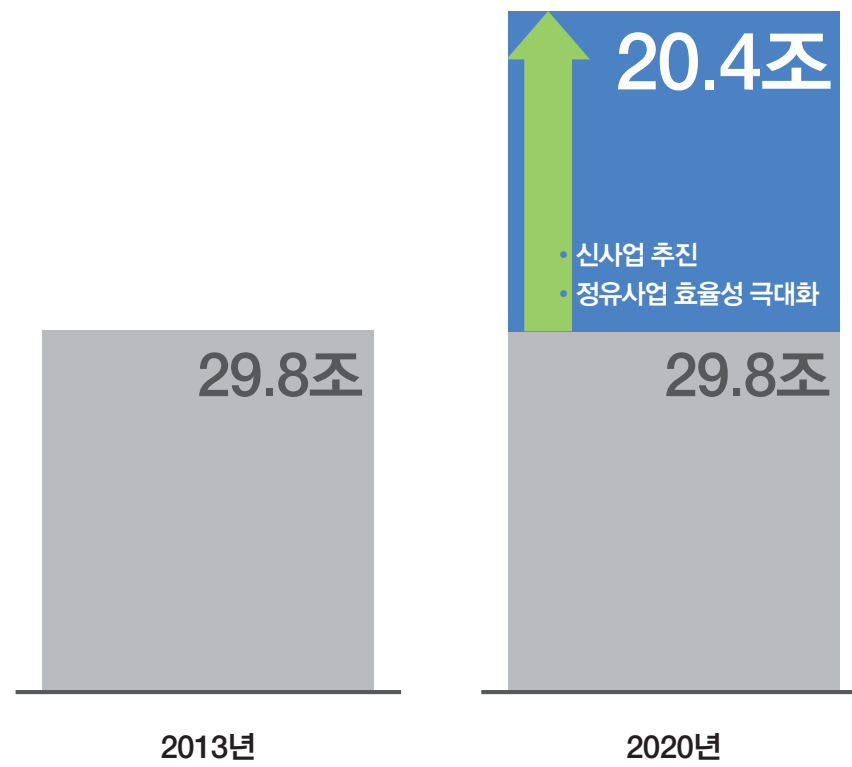
- 최고의 생산성을 갖춘 에너지기업
- 해외사업 확장을 통한 글로벌기업으로 도약
- 사회적 책임을 다하는 존경받는 기업
- 매출액 50조 영업이익 2조 달성

VISION 2020

2020년 경영목표

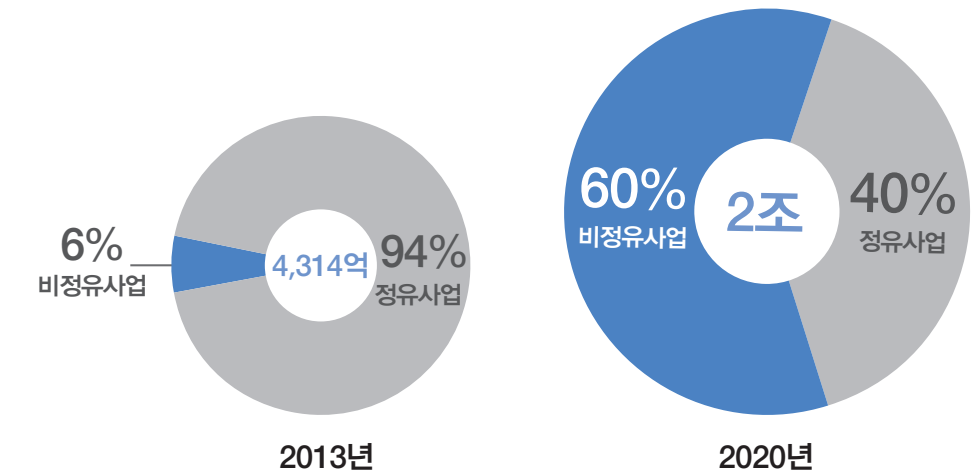
매출 50조 원

원유 도입 다변화 및 원가 절감, 공정개선 등을 통한 효율성 증대로 정유사업 수익성 1위를 유지하고 미래성장동력이 될 신사업을 지속적으로 추진해 나가겠습니다. 이를 바탕으로 2020년 매출 50.2조 원을 달성하고 종합 에너지 회사로의 기반을 확보할 것입니다.



영업이익 2조 원

석유정제과정에서 산출되는 부산물을 활용한 석유화학 신사업을 적극 추진할 것입니다. 사업 다각화로 2020년 영업이익 2조 원 달성, 중장기적으로 비정유사업이 영업이익의 60% 이상 되는 수익성 다변화를 목표로 나아가겠습니다.



내수/수출

국내 경질유 시장점유율을 23%대로 유지, 판매효율화를 통해 내수시장 수익성을 제고할 것입니다. 해외법인 및 지사 네트워크를 통해 수출선을 다변화하고 새로운 시장을 개척하는 등 공격적으로 세계시장에 진출하겠습니다.

